

PE0932 - TRABAJO DE FINAL DE GRADO
LÍNEA C-1. ELABORACIÓN DE UN REPORTAJE AUDIOVISUAL
GRADO EN PERIODISMO

MAMÁ, QUIERO SER FUTBOLISTA



SÁIZ SEBASTIAN, ROBERTO 450803224-N
TORRES MENACHO, DONATO 21801135-X

TUTOR: MORA SESMA, RAFAEL

ÍNDICE:

1. - PLANTEAMIENTO INICIAL.....	2
1.1 - Justificación e interés del reportaje.....	2
1.2 - Explicación del plan de producción.....	4
1.3 - Explicación del guión definitivo.....	5
2. - INFORME DE ADAPTACIÓN.....	8
2.1 - Fase de preproducción.....	8
2.2 - Fase de producción.....	9
2.3 - Fase de postproducción.....	11
3. - RESULTADO FINAL.....	13
3.1 - Reflexión crítica.....	13
3.2 - Comparación global de lo planteado a lo realizado.....	14
3.3 - Puntos fuertes y limitaciones del reportaje.....	16
3.4 - Conclusiones.....	19
4. - BIBLIOGRAFÍA.....	22
5. - ANEXOS.....	23
5.1 - Resumen ejecutivo en inglés.....	22
5.2 - Guión definitivo.....	26
5.3 - Plan de producción inicial.....	38
5.4 - Plan de producción definitivo.....	39
5.5 - Autorizaciones.....	40
5.6 - Otros materiales.....	42

1 - PLANTEAMIENTO INICIAL

1.1 - Justificación e interés del reportaje

Mamá, quiero ser futbolista es un reportaje audiovisual que **pretende plasmar la evolución tanto social como de formación que ha experimentado el fútbol femenino, sobre todo, esta última década.** Centrado en Triana, una niña de 10 años que desde pequeña tuvo esa ilusión. En una primera lluvia de ideas los dos productores de este reportaje debatimos largo y tendido sobre los pros y los contra de dar ese paso. Sobre la mesa tuvimos varias áreas temáticas más, pero finalmente optamos por lanzarnos con esta propuesta porque los dos tenemos algo en común: la pasión por el fútbol.

Nos esperaba un bonito e ilusionante reto. Un hormigueo recorría nuestros cuerpos porque era un proyecto muy complejo y éramos conscientes de que sería complicado plasmar en la pantalla la idea principal. Una de las premisas básicas del periodismo es contar historias. Tienes que captar el interés del público. Debes definir muy bien el target. Y eso hicimos: **todas aquellas personas interesadas en el mundo del fútbol, familias con niñas que jueguen a fútbol y, principalmente, de la Comunidad Valenciana.** En apartados posteriores explicaremos en profundidad este punto. De hecho, la idea antes del inicio del confinamiento era apostar y obtener un reportaje de primer nivel para poder emitirse en *Teledporte* o *Gol*.

Dos estudiantes tienen muy difícil competir ante los grandes conglomerados mediáticos y teníamos que marcarnos unos objetivos. Si queríamos hablar de fútbol femenino no podíamos hacerlo de cualquier forma. Tenía que haber algo detrás. Todos sabemos que en los últimos años se ha experimentado un crecimiento exponencial tanto a nivel deportivo como a nivel cultural de este deporte. No nos íbamos a centrar en lo que se sabe.

Creímos conveniente que para mostrar las causas de esta evolución era necesario acotar lo máximo posible y acudir a escuelas de fútbol femenino de primer nivel. Teníamos la ilusión de poder hablar con el Levante Unión Deportiva, con el Valencia

Club de Fútbol y con el Villarreal Club de Fútbol para que nos detallasen cuál era el proceso de formación de sus escuelas de fútbol base femenino.

Además, también considerábamos necesaria la inclusión de clubes más humildes como eran el Biensa o el Sporting Plaza de Argel, por ejemplo. Por tanto, acotamos lo máximo posible: **cómo es el proceso de formación en los clubes de fútbol femenino de la Comunidad Valenciana**. Hay que ser realistas. Concreción y claridad. Y para ello, como no, debíamos hablar con la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana. Y concretamente con el director del área Valenta, José Andrés Menchero, una iniciativa que ha sido un vehículo esencial para el crecimiento desde la base. Necesitábamos saber si era real la apuesta de las instituciones oficiales por el fútbol femenino o era simple fachada. Y los datos corroboran que el número de clubes y licencias han crecido a pasos agigantados. Se han pasado de un total de 204 equipos a 257. Un gran paso.

Otra de nuestras obsesiones era averiguar si, ciertamente, seguían existiendo obstáculos para que las mujeres pudiesen dedicarse al fútbol. Y para ello era fundamental entrevistar a un sociólogo y a alguna periodista que cubra la actualidad. Sin embargo, era básico contar con futbolistas, exfutbolistas y niñas que estén empezando y sus familias. De hecho, Triana y su sueño de ser jugadora profesional es el hilo conductor que sigue todo el reportaje. Es su historia. Ella lo tiene que contar. Junto a su madre. Cómo lo ven desde dentro. Hay trabas sociales, hay machismo, puede no haber el suficiente apoyo por parte de los clubes. Todas esas cuestiones ellas mismas las resolverán.

Por todas estas razones elegimos pasar a la acción y lanzarnos con esta idea. El interés por el fútbol y la evolución tanto social, como deportiva e incluso mediática por la que está pasando este deporte fueron esenciales. Y fuimos a las raíces. A la base.

Objetivos específicos:

1. Detallar cómo es el proceso de formación en los clubes de fútbol femenino de la Comunitat Valenciana.

2. Constatar la apuesta de la Federación Valenciana de Fútbol en el fútbol femenino.
3. Identificar los posibles obstáculos con los que se pueden encontrar las futbolistas.
4. Cuantificar el peso que se le da a este deporte en clubes de fútbol de la Comunidad Valenciana.

1.2 -Explicación del plan de producción

Para llevar a cabo la idea inicial era necesario grabar una serie de planos que ayudasen a la consecución de nuestros objetivos. Y, además, una serie de entrevistas en lugares predeterminados que actuasen como soporte para contextualizar el contenido a tratar en el reportaje.

Fuentes	Planos recurso
Triana Llusar	Entrenamiento con sus compañeras, planos generales del campo municipal de Faura, actividades cotidianas del día a día (sus aficiones, por ejemplo). Domicilio familiar, habitación de la niña... Vestida con la equipación del equipo, correteando con el balón en los pies por el patio de su casa...
Gloria Condomina	Su día a día, aficiones, planos dando cariño a su hija, haciendo deporte, acompañándola a entrenar...
Jesús Cañizares y Neus Linares Lavirgen (Presidente y jugadora del SPA de Alicante)	Planos del entrenamiento, oficinas del club, despacho del presidente y plano general del estadio.
Salvador Gomar (Director de la FFCV)	Plano general de la sede de la FFCV, a los directivos trabajando y despacho del presidente.

Javier Gil Quintana (Sociólogo)	Varios planos del campus de Tarongers de la Universidad de Valencia y campo de fútbol 7 del centro.
Yuriko Saeki (coordinador Villarreal Femenino), Sara Monforte (Entrenadora Villarreal) y una jugadora por confirmar.	Plano general de la Ciudad Deportiva Pamesa Cerámica, estadio e instalaciones; entrenamientos.
Maider Castillo (coordinadora del Levante UD Femenino) y una jugadora por confirmar.	Plano general de la Ciudad Deportiva de Buñol, entrenamiento, instalaciones.
Sergio Joaquín Seco y Daniel Porrero (Presidente y entrenador del Biensa)	Planos generales del Estadio José Borrás, entrenamientos y un partido del equipo.

La premisa básica era clara: cumplir con las metas establecidas. Queríamos humanizar el relato, combinar datos con experiencias. Dar a conocer la información de la forma más amena posible. Con estos testimonios intentaríamos cumplir con todos los objetivos específicos citados anteriormente. Una variedad de fuentes expertas que nos ayudarían a desentrañar los obstáculos que sufren, aún actualmente las jugadoras, observar cómo es el proceso de formación seguido por las escuelas y averiguar las causas sociales por las cuales ha crecido, o no, este deporte.

1.3 - Explicación del guión definitivo (previo)

La idea del reportaje audiovisual estaba definida. Qué queríamos contar y cómo íbamos a hacerlo, pero los pequeños problemas encontrados respecto al proyecto para conseguir que nos dieran luz verde y avanzar, nos retrasó. Llegado el visto bueno y con la incertidumbre que rodeaba la actualidad académica se planteó una estrategia conservadora. Esperar a las decisiones de los órganos pertinentes para plantear un guión y adaptarlo a las exigencias provocadas por la pandemia debido a que algunas fuentes se volvieron inaccesibles.

Pese a ello, la forma y los caminos que debía seguir el guión estaban asentados. Una estructura rígida a la que se debían adaptar los próximos movimientos. Así pues, utilizar a **Triana y Gloria como hilo conductor del reportaje**, planteando los

inconvenientes y obstáculos, tanto sociales como técnicos, y las soluciones adquiridas para llevar a cabo las metas de todas aquellas niñas que quieren practicar este deporte e intercalar las experiencias vividas de aquellas fuentes que ejemplifiquen de mejor forma el mensaje que se quiere dar y dotar de cierta continuidad al contenido.

En primer lugar, se presentaría a la niña y su madre, protagonistas del reportaje, que contarían los inicios de Triana en el mundo del fútbol y anécdotas. Planos recurso en instalaciones deportivas, entrenamientos, día a día con la familia... una contextualización del momento que atraviesa una niña de 10 años que disfruta con el fútbol.

A partir de entonces, las intervenciones de **fuentes ligadas al fútbol femenino valenciano expondrán sus vivencias** relacionadas con las propias de Triana. Los inicios de exjugadoras profesionales, en activo o amateurs, problemas de los clubes, falta de recursos o incluso la falta de apoyos.

A continuación, entraríamos en el **bloque más social**. Haciendo referencia a experiencias relacionadas con la discriminación por género o machismo, o los motivos sociológicos por los que el fútbol femenino está en auge.

Debido a que geográficamente el reportaje está basado en el fútbol femenino valenciano se daría voz a la **FFCV y su innovadora de idea de Valenta**, un proyecto para potencia el fútbol femenino en territorio valencianí, ofreciendo los diversos datos de crecimiento de este deporte, en el que su popularidad crece entre las niñas.

Finalmente, se entraría en el **bloque de formación** en el que se dividiría en dos secciones, los modelos de competición y los de captación. Con diversidad de opiniones entre jugadoras y clubes que apoyan en categorías inferiores un modelo mixto o puramente femenino; o las fórmulas para poder fichar jugadoras o crear equipos que puedan competir en las ligas femeninas.

Para cerrar, todas aquellas fuentes que aparecieran a lo largo del producto audiovisual, ofrecerían su consejo a aquellas niñas que juegan a fútbol o las que no se acaban de decidir.

Mamá, quiero ser futbolista

- **Introducción**

- Presentación de Triana

- y Gloria

- **Bloque I: Obstáculos**

- Falta de apoyo

- Sociedad cerrada

- Falta de recursos

- ...

- **Bloque II: Evolución social**

- Referentes

- Discriminación de género

- Motivos sociológicos

- **Bloque III: Instituciones**

- FFCV: Proyecto Valenta

- **Bloque IV: Formación**

- Modelos de competición

- Modelos de captación

- Valores

- **Bloque V: Final emotivo**

2 - Informe de adaptación

2.1 - Fase de preproducción

Toda la ilusión, el empeño y el coraje que habíamos puesto en sacar adelante esta idea se vino abajo con la situación provocada por la pandemia COVID-19. Desde entonces y tras unos días de bajón anímico los dos productores nos pusimos manos a la obra y realizamos un sinfín de **reuniones por Google Meet** para trabajar en el proyecto. Con las nuevas directrices propuestas desde la Comisión del Grado, contactamos de inmediato con nuestro tutor para ver cuáles eran los siguientes pasos a realizar. Una comunicación constante y fluida para ir mostrando nuestros avances.

Eran momentos duros, pero la adversidad no podía vencernos. Nos teníamos que poner ya el mono de trabajo. E intentamos, dentro de lo posible, seguir con la idea principal del reportaje: cómo es el proceso de formación de los clubes de fútbol femenino en la Comunidad Valenciana. Y el primer paso era conseguir las fuentes pertinentes. No fue fácil. No cogían el teléfono, nos daban largas, nos decían que sí y posteriormente era no... Tarea complicada. Los jefes de prensa, sobre todo el de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana y los del Valencia Club de Fútbol y Levante Unión Deportiva, no ayudaron. Todo lo contrario, complicaron la labor en exceso.

Todas estas trabas, que ampliaremos en apartados posteriores, provocaron que nos tuviésemos que saltar la cadena de mando e **ir directamente a la fuente principal** para que nos facilitase la entrevista. De esta forma, empezamos a recibir confirmaciones de una gran variedad de personas: Andrea Esteban, José Andrés Menchero, Mari Paz Vilas, Marta Mateos, Paula Hernández, etc. Un total de veinte testimonios. Eso sí, la insistencia fue la medicina que consiguió que sacásemos adelante el trabajo. Fuimos muy pesados, pero era eso o la nada.

Mediante **mensajes directos en redes sociales como Twitter e Instagram** conseguimos cerrar la colaboración de varias de ellas. También tuvimos la **ayuda de varios periodistas como Héctor Gómez** con quien uno de los miembros productores mantiene una estrecha relación profesional. Tirar de los hilos. Vimos que yendo directamente a los clubes las entrevistas no saldrían adelante. Todas

estas pesquisas las íbamos comentando con nuestro tutor, quien nos iba dando consejos relativos a estas problemáticas.

Las cosas no salieron como habíamos esperado, pero conseguimos sacar adelante incluso más entrevistas que las pactadas antes de la situación de confinamiento. Además también hemos acudido a fuentes documentales facilitadas por la FFCV como son varios informes sobre el crecimiento de licencias y clubes de fútbol femenino de la Comunidad Valenciana.

Las entrevistas las empezamos a realizar a principios del mes de abril y alguna se demoró hasta finales de mes, debido a la cuarentena. Fue un trabajo laborioso y complejo porque era difícil estipular un horario para las entrevistas. A continuación explicaremos cómo fue la fase de producción de las mismas y cómo conseguimos los planos recurso utilizados en el vídeo.

2.2 - Fase de producción

Una vez cerradas las entrevistas era momento de pasar a la acción. Debíamos fijar una forma para poderlas llevar a cabo. Había varios métodos. Todos con sus pros y sus contras. Pero nos decantamos por una: **las mismas fuentes se grabarían la entrevista**. De esa manera es cierto que perdíamos el factor sorpresa, pero ganábamos calidad audiovisual. Y fue ese el motivo.

Empezamos a enviar los cuestionarios y a especificar cómo tenían que grabarse y si nos podían pasar algún vídeo para utilizarlo como recurso. Algunas fuentes accedieron, pero otras simplemente concedieron la entrevista. Así pues, fuimos capaces de conseguir, aún inmersos en plena cuarentena, algunos planos interesantes para la edición del reportaje. Ciertamente es que una gran mayoría se limitó a enviarnos un vídeo respondiendo a las preguntas, pero **Triana y su madre, así como Arantxa García, jugadora del Almuñécar, aceptaron y nos enviaron una batería de recursos que nos han ayudado a montar el producto final**.

El día a día de la niña, sus hobbies, corriendo con el balón, jugando con su hermana, momentos emotivos con su madre y otros tantos vídeos nos fueron facilitados por la familia. Por otro lado tenemos también varios tramos entrenando

de algunas futbolistas y algunos vídeos pertenecientes a clubes como el UD Alzira que nos han sido facilitados por la coordinadora del club, Paula Hernández.

Hubo varias personas que prefirieron el modelo de entrevista tradicional, cara a cara pero a través de una pantalla. Y nos adaptamos. **Gracias a las nuevas tecnologías y especialmente a Google Meet pudimos hablar en directo con Nuria Mulán, Jesús Cañizares, Ricardo Pereira o Manolo Castaño.** Tenemos un abanico extenso, desde testimonios que preferían grabarse ellos mismos hasta fuentes que querían un contacto más familiar.

Nos teníamos que ceñir a los objetivos establecidos y para eso era fundamental hablar con expertos y expertas en las áreas pertinentes:

- Obstáculos que se pueden encontrar las futbolistas: Sociólogo, periodistas, jugadoras, exjugadoras, la niña y su madre, FFCV y directivos.
- Proceso de formación: coordinadores de escuelas de fútbol, entrenadores, presidentes de algunos clubes.
- Apuesta o no de la FFCV: la propia FFCV, jugadoras, directivos.
- Apuesta o no de los clubes: directivos, jugadoras, FFCV y entrenadores.

Tras la situación de confinamiento **fue necesario cambiar**, no a grandes rasgos pero sí sutilmente, **la estructura que teníamos pensada**. Se accedieron a fuentes que no teníamos pensadas y, en cambio, fuentes que pensábamos que tendríamos finalmente no cedieron. La estructura, que se verá mejor reflejada en el guión definitivo, es la siguiente:

1. Datos generales sobre el número de futbolistas y su evolución.
2. Presentación de Triana y su familia- Hilo conductor del producto (incluye totales).
3. Obstáculos presentes en el día a día de una jugadora (testimonios de expertos en la materia y experiencias personales).
4. Apuesta de la FFCV- Bloque informativo relativo a licencias, número de equipos, crecimiento en la Comunidad Valenciana (totales de la FFCV y de algunos directivos).
5. Cierre – Se humaniza el relato- Triana.

Además como mero detalle cabe comentar que una de las fuentes que teníamos apalabrada antes del confinamiento, **Maidier Castillo, nos respondió a las preguntas por escrito**. No quiso grabarse ni concertar una cita por una aplicación de videollamadas. Incluiremos en un anexo el cuestionario y sus respuestas.

2.3 - Fase de postproducción

Para la edición del reportaje nos tuvimos que adaptar a estas circunstancias extraordinarias e ingeniar una estrategia para que el montaje fuese lo más profesional posible. Para ello optamos por **compartir pantalla mediante la aplicación de telefonía Discord**, que permite realizar tanto llamadas como videollamadas. Y durante dos semanas estuvimos a diario planteando qué planos se utilizarían en cada secuencia, además de escoger las declaraciones pertinentes.

Por tanto, con todo el material recogido comenzamos a trabajar. Un proceso muy complejo porque al no tener un contacto presencial resultaba complicado tener una comunicación lo suficientemente fluida. Pero finalmente los frutos dieron resultado.

Ante la situación vivida no ha sido posible tener unas imágenes de calidad, pero lo hemos intentado paliar con una edición chula y rompedora. Se han insertado todo tipo de efectos tanto sonoros como audiovisuales. **Desde zoom para presentar a Triana, la protagonista del reportaje, hasta congelados para despedirla**. Y con la utilización de música sin copyright y de sonido ambiente se ha intentado crear una atmósfera que capte la atención del público.

Para ello, las **transiciones de vídeo** (disolución de película, por ejemplo) están presentes durante todo el reportaje, aunque se incide mucho más en los tramos más potentes como la introducción y la conclusión. A lo largo del producto la **música actúa como un vehículo conductor que va separando los diferentes bloques** presentes: obstáculos, formación, apuesta de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana y apuesta de los clubes.

Para la presentación de imágenes no propias hemos querido ser originales y optar por presentarlas con un logo y un título. Así por ejemplo para los recursos obtenidos

de Youtube utilizamos su símbolo, además de citar la cuenta. De la misma forma que los conseguidos de Instagram.

Con todos estos elementos hemos intentado humanizar el relato. Sin hacerlo pesado para que pueda digerirse bien. No fue fácil conseguir las canciones convenientes para el reportaje, pero tras una buena búsqueda se obtuvieron las necesarias para ilustrar emoción, alegría, tensión y esperanza.

3 - RESULTADO FINAL

3.1 - Reflexión crítica

Los productores de este reportaje teníamos la ilusión de que este sirviese como una carta de presentación al mundo laboral. El fútbol es una de las pasiones que tenemos desde pequeños y no tuvimos ninguna duda en lanzarnos a la piscina e ir con todo a sacar adelante este proyecto. El periodismo deportivo está copado, en su mayor parte, por el fútbol masculino. Y por eso desde el inicio de los estudios en Periodismo nos alejamos de él al observar **un nicho de mercado nuevo** que estaba en crecimiento: **el fútbol femenino**.

Desde entonces hemos realizado una serie de investigaciones, reportajes, crónicas, noticias... relativas a este deporte. Y nos gustaba. Nos llenaba. Y queríamos meternos de lleno en este mundo. Las ganas y el coraje que le pusimos se vino abajo con la pandemia COVID-19. Confinados en casa, restricción en la movilidad y competiciones deportivas suspendidas. Menudo palo. Un enorme bajón anímico que estuvo a punto de terminar con nuestra perseverancia para llevar a cabo el producto. Pero no nos rendimos. Todo lo contrario. Queríamos demostrar que podíamos, que éramos capaces. Que esto no iba a acabar con nuestra constancia y nuestras esperanzas depositadas desde hace años en este área. No todo salió como esperábamos, pero sí hemos podido sacarlo adelante.

Sin embargo, la decepción sigue estando ahí. Con toda la cantidad de fuentes entrevistadas y de contactos previos realizados, fuimos conocedores que en circunstancias normales hubiésemos podido pegar un pelotazo. No vamos a vender la moto. No somos unos vendehúmos. La calidad visual no es la esperada, no es de calidad suficiente para ser considerada por una productora televisiva. Pero ojo, **pensamos que el contenido sí tiene la condición necesaria para poder ser emitido, si no en una televisión, en un medio digital**. Ágil, dinámico, emotivo e ilustrador. Damos a conocer la situación del fútbol base femenino valenciano y de los obstáculos actuales que viven las futbolistas. Algo es algo. El no rendirse ha dado sus frutos.

Pese a la baja calidad audiovisual del resultado final, en la que siendo realistas el actual producto no podría ser emitido en una televisión, se podría distribuir a través de algún medio online. El mensaje es claro y el contenido atractivo. Que la

necesidad de lucir un aspecto con mínimos presentables no opaque la voz de del fútbol femenino y las vivencias experimentadas durante el camino recorrido hasta día de hoy.

En último lugar, **la importancia de realizar el trabajo presencial es fundamental para la práctica de cualquier profesión relacionada con la comunicación.** Durante la puesta en práctica de la fase de producción se ha echado de menos el trato cercano con las fuentes. Poder observar las reacciones, los gestos. Ayudarse mutuamente a conseguir la perfección. Y todo ello era difícil a través de una pantalla. Incluso, en alguna ocasión se ha tenido que repetir las grabaciones debido a la posición de la cámara, cosa que presencialmente, se hubiera solucionado al instante.

Un resultado que nos deja con la duda de cómo hubiera sido en condiciones normales. Con todo el equipamiento necesario, sin escatimar en recursos y con un material audiovisual bueno para que el producto final fuera una excelente pieza periodística.

3.2 - Comparación global de lo planteado a lo realizado

La situación de alarma generada por el COVID-19 paralizó por completo el país y, por ende, la forma final del proyecto “Mamá, quiero ser futbolista”. Como se ha dicho inicialmente, existía una estructura simple, sin un guión materializado, pero clara. Con las nuevas directrices se emprendió un camino para que el producto obtenido durante la cuarentena se asemejara lo máximo posible a la idea inicial y no se perdiera la ilusión con la que se ha trabajado. A partir del siguiente texto se procederá a realizar una comparación global entre la idea inicial planteada y los resultados finales obtenidos.

El mensaje que se quería ofrecer no ha sufrido apenas cambios. Explicar la situación que vive el fútbol femenino valenciano ha sido una tarea llevadera gracias a la variedad y número de las fuentes participantes en el reportaje, por lo que la calidad informativa e interpretativa no se pierde, e incluso pudiera ser que mejorara la de la idea inicial.

La calidad de la imagen y la variedad de los planos no ha sido la esperada.

Pese a que, ya en momentos de confinamiento y con las nuevas normas establecidas, se le trasladó a las fuentes unas instrucciones precisas sobre los planos requeridos, muchas hicieron caso omiso.

La presencia de Triana con un mayor peso a lo que imágenes se refiere ha lastrado la emotividad que se le quería dar al reportaje. Y no poder contar con alguno de los clubes punteros de la Comunidad Valenciana es otro de los puntos negativos, pese que hasta el último momento estuvo la opción del Valencia CF. Tal como estaba la situación social y laboral, decidimos no insistir salvo el caso de Triana y Gloria, las protagonistas, que accedieron a todas las peticiones por nuestra parte.

La duración del reportaje también era una de las dudas asentadas en nuestra cabeza. Con la opción de hacer un teaser, se apostó por intentar alcanzar el tiempo estipulado por los requisitos del tribunal, y el resultado ha sido más que satisfactorio, cubriendo los aproximados 15 minutos exigidos.

La continuidad con la que se quería dotar al reportaje tampoco se ha visto disminuida ante la falta de materiales. Tal vez existan imágenes que, a primera vista, parecen forzadas o que no casan con la información o testimonios ofrecidos, pero cada una de ellas guarda un mínimo de relación que consiguen mantener el atractivo del producto final.

Respecto a la postproducción, la idea de reunirnos en la universidad desaparecía y se decidió realizar el montaje en casa de uno de los productores. Conectados a través de la aplicación Discord, se compartía pantalla para revisar cada paso e intentar de manera conjunta ensamblar todos los materiales obtenidos y cuidadosamente seleccionados.

Pese a los problemas encontrados y comparando la idea inicial con el resultado con sus pertinentes matices, el apartado visual es el más mermado por lo que, quizás, el nivel en la fase de producción haya sido un poco decepcionante aunque justificado, por las prioridades marcadas de cada persona participante durante estos tiempos difíciles.

3.3 - Puntos fuertes y limitaciones del reportaje

El proceso de montaje fue costoso y laborioso, ya que al no disponer de un ordenador potente el programa se quedaba, en más de una ocasión, colgado y tuvimos que rehacer nuestro trabajo varias veces. Aunque finalmente estamos orgullosos del producto final que hemos conseguido realizar. No somos unos conformistas, siempre somos conscientes de que podemos hacer más. Sí, tenemos una gran retahíla de testimonios y una buena cantidad de planos recursos propios que nos han servido para dotar de más calidad al reportaje, pero siempre se puede ir más allá.

Uno de los puntos fuertes, sin duda el que más, es **la cantidad de fuentes expertas** que nos han ayudado enormemente a proporcionar veracidad y credibilidad al reportaje. El confinamiento no ha sido una traba para entablar relación con futbolistas, directivos y personal especializado. Todo lo contrario. Los hemos tenido ahí y gracias a ellos se ha obtenido un producto mucho más profesional, dadas las circunstancias.

A los dos productores nos encanta el fútbol y **hemos podido utilizar varias imágenes obtenidas durante los cursos anteriores**. Fuimos en nuestro tercer año a grabar a la Ciudad Deportiva del Villarreal y realizamos un reportaje para el cibermedio Femsport del equipo femenino. Además, también cubrimos el Campeonato de España Universitario de fútbol femenino que en 2019 tuvo como sede la Universitat Jaume I. Estos recursos, unidos a los facilitados por varias futbolistas y por la protagonista del reportaje, nos ayudaron a obtener un producto final de calidad.

Por tanto, los puntos fuertes están claros: **variedad de fuentes que aportan rigor y planos y recursos mayoritariamente propios**. Más allá del proceso de aprendizaje que ha supuesto vivir esta situación, adaptándonos a las herramientas digitales y a una nueva rutina de trabajo.

También creemos que los testimonios ayudan a humanizar y a dinamizar todo el contenido tratado. No solo buscábamos información, queríamos concienciar. Que marcarse al espectador, y para ello la emotividad debía superar, en ciertos tramos, a la racionalidad. Es por esto que pensamos que otro de los pros del reportaje es que

es ágil y fácil de ver. Sí existen, como no podía ser de otra manera, tramos explicativos y totales informativos, pero una gran ventaja es que los testimonios consiguen impactar. Te cuentan información mediante experiencias y anécdotas. Y pensamos que esto le da un plus al trabajo.

Sin embargo, no todo es oro lo que reluce. Si bien es cierto que disponemos de varios puntos fuertes, también es verdad que **la resolución de las imágenes no es la que nos hubiese gustado**. Algunas de las entrevistas tienen una calidad notable y un buen encuadre, pero hay otras que están quemadas y con una visión que deja bastante que desear. Y varios recursos, al estar grabados con móvil, no son los más pertinentes. Pero hay que adaptarse y saber sacarle jugo. Material hay.

Hay tramos que hubiésemos querido mejorar. Como por ejemplo la cabecera, la idea era presentar a la niña y su familia en su domicilio e intercalar algún plano en el campo de fútbol. Hacer algo más llamativo. Pero el montaje es el que es debido a la baja resolución de los vídeos.

También queríamos evitar la utilización de imágenes pertenecientes a otras plataformas. **Hemos insertado vídeos de redes sociales de algunos equipos**, de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana y de la Real Federación Española de Fútbol. Siempre citando la fuente.

Limitando al máximo estos recursos, la explotación de elementos propios ha sido clave. Los vídeos facilitados por la familia de la niña nos han ayudado enormemente a la hora de humanizar la historia. Además de los suministrados por Arantxa García y Lucía Soriano, futbolistas amateurs. Y una grabación en el domicilio de Amalia Fra, periodista de As, en el que veíamos una portada del periódico relativa al crecimiento del fútbol femenino.

Una clara readaptación visto el panorama. Un flanco débil, **planos propios pero faltos de calidad**. En circunstancias normales se habrían grabado partidos profesionales de fútbol femenino, entrenamientos tanto de equipos profesionales como de amateurs y niñas, recursos propios de Triana, planos generales de estadios, las gradas o la sede de la FFCV, sin ir más lejos. En la edición del reportaje fue casi imposible encontrar imágenes acordes al off y a la información que pretendíamos comunicar.

Sobre todo existen dos tramos que no nos acaban de gustar, más allá de la cabecera, explicada anteriormente, como de la conclusión, en la que ahora incidiremos. Pero antes vamos a explicar el grueso del vídeo. Más allá de cambiar las imágenes no propias, queremos incidir en dos momentos concretos: uno es el de la inexistencia de modelos de futbolistas femeninas y otro cuando se trata la situación del fútbol mixto. Optamos por la utilización de imágenes de *VCF Media* que ilustraban, de cierta forma, lo que queríamos contar. Sin embargo, no eran lo que esperábamos. Nos hubiese gustado grabar algún partido y/o entrenamiento de fútbol masculino para hablar de los referentes y algún encuentro y/o entrenamiento en el que jugasen mezclados chicos y chicas para contextualizarlo mejor. Pero no ha podido ser.

Para el cierre optamos por congelar la última parte del plano para mostrar lo duro y difícil que puede llegar a ser cumplir ese sueño de ser futbolista. La idea no era esa. Lo que nos hubiese gustado era cerrar con un plano suyo jugando y con su familia, su entorno, su gente, apoyándola.

Por último, uno de los **puntos más débiles es el montaje de los totales**. Al no disponer de un material técnico óptimo, las entrevistas se las grababan las mismas fuentes o se hacían por Google Meet. De esta forma, **cortar una declaración concreta resulta mucho más complicado y no contar con un ordenador potente complicaba, aún más si cabe, la tarea**. Por esta razón existen algunas declaraciones en las que el montaje y los cortes son más acentuados.

No obstante, estamos contentos con el producto final obtenido, ya que vistas las condiciones hemos podido conseguir material propio, realizar una veintena de entrevistas, unas declaraciones potentes y de esa manera proporcionar veracidad y credibilidad al reportaje. Además de hacerlo dinámico y fácil de ver. Con la utilización de varias canciones conductoras que marcan cada bloque y con el sonido ambiente inyectando vida al reportaje.

3.4 - Conclusiones

El proceso por el que hemos atravesado para poder dar forma a este reportaje ha sido más que satisfactorio. Viendo los objetivos iniciales y la situación anómala en la que se ha concebido el proyecto, no se esperaban tan buenos resultados.

Pese a las limitaciones técnicas, se ha trabajado duramente para lograr los objetivos alternativos marcados y, siendo conocedores de los puntos negativos y mejorables de la pieza, hemos podido sacar diversas conclusiones.

En condiciones normales y, en disposición del material técnico prestado por el LabCom de la Universitat Jaume I, se hubiera podido producir imágenes con mejor calidad, más dinámicas, buena selección de plano, etc., para narrar la historia, los datos, las experiencias... como considerásemos oportuno. Pero en contra, dispondríamos de un corto abanico de fuentes, con pocas experiencias, sin alternativas y sin grandes nombres de peso.

En cambio, con el Estado de Alarma y el confinamiento total de gran parte de la población, acceder a un mayor número de fuentes e incluso de peso dentro del fútbol femenino valenciano, resultó ser más sencillo. Pese a que se tuvo que insistir en muchas ocasiones, en otro contexto hubiese sido imposible.

Siguiendo con el tema de las fuentes, **el trato recibido por los departamentos de comunicación de algunas instituciones ha dejado mucho que desear**. Como estudiantes de periodismo hemos recibido el mensaje de que, ocupando un puesto institucional, la relación con el periodista que trabaja en un medio de comunicación debe ser cordial, ya que son ellos los que hablarán bien o mal de nuestra institución.

En cambio, la nula atención obtenida fue un mazazo para nuestra confianza y no comprendimos en su momento el porqué. Solo podemos atribuir estas actitudes al hecho de ser estudiantes, o a los contratiempos generados por el COVID-19. Tras varias semanas detrás de ellos, nos plantamos y buscamos otras vías.

Unas vías que, por nuestra parte, eran nuestra última opción a tomar, pero necesarias debido a que el proyecto se encontraba estancado. Una vez valorada la

situación, decidimos saltarnos la cadena de mando y dirigirnos a las personas concretas de cada institución por otros medios. Esto supuso que uno de los directores de comunicación de una de las instituciones contactadas nos afeara por nuestra actitud.

Otra de la conclusión a la que se ha llegado es a la insistencia sobre las fuentes. Pese a que en ocasiones rozase lo enfermizo, la necesidad de sacar adelante el proyecto nos permitió no tener reparos a la hora de recordar a las fuentes el compromiso adquirido con nosotros, y ellas mismas lo comprendieron.

Por otra parte, la problemática en movilidad generada por la pandemia del COVID-19 nos obligó a buscar soluciones que nos pudieran permitir trabajar en conjunto. Las aplicaciones Google Meet para poder hablar entre nosotros y Discord, que permite compartir la pantalla y el audio de un programa específico, para poder realizar el montaje final entre los dos.

En lo que al target se refiere, al ser un producto dedicado a la Comunidad Valenciana **hubiera cabido la posibilidad de que la realización hubiese sido en valenciano**. Pero, tras valorar los pros y contras, decidimos llevar a cabo el proyecto en castellano y no poner en ningún compromiso a las fuentes debido que era desconocidos sus niveles de valenciano.

Bajo la perspectiva de mejora para el futuro, **se podría realizar el mismo reportaje en valenciano y así poder ser distribuido en medios televisivos locales como À Punt más La 8 Mediterráneo o LevanteTV**. Por otro lado, pese a que el producto va dirigido a personas interesadas en el fútbol o familias con hijas que juegan o quieran practicar este deporte, gracias a la carga emotiva y social del reportaje puede interesar a cualquier persona.

Respecto a los aspectos positivos y mejorables también se han extraído varios resultados. En la parte negativa, la edición ha sido un hándicap debido a que no contábamos con los recursos técnicos necesarios; no hemos sabido calcular los tiempos de duración del producto final, y la cantidad de fuentes obtenidas podría servir para alcanzar 45 minutos de reportaje. En un futuro, tendríamos la ilusión de poder llevar a cabo esta idea de manera de completa.

Recalcar que la decisión en la forma de realizar las entrevistas no fue del todo adecuada en algunas fuentes, debido a que se les podía haber sacado más información de haberse hecho de otra manera.

Por último, dos puntos que parecían ser un gran obstáculo se han convertido en ventajas o nuevos aprendizajes. El trabajo a distancia, que a priori sería un gran problema para la comunicación entre nosotros, se solventó con creces gracias a las nuevas tecnologías que nos servirán en nuevas situaciones profesionales. Y, que el confinamiento obligara a cerrar centros de educación así como numerosas empresas, nos ha permitido dedicarnos en exclusiva a la producción y postproducción de este Trabajo de Final de Grado sin ninguna distracción como horas lectivas o prácticas curriculares.

4 - BIBLIOGRAFÍA

FFCV. (26 de abril de 2020). La FFCV llega a las 104.259 licencias en la 19/20 – Informe Licencias FFCV 2020. FFCV. Recuperado de:

<https://ffcv.es/wp/blog/2020/04/26/la-ffcv-llega-a-las-104-259-licencias-en-la-19-20-informe-licencias-ffcv-2020/>

FFCV. (14 de octubre de 2019). Valenta consigue inscribir 63 nuevos equipos. FFCV. Recuperado de:

<https://ffcv.es/wp/blog/2019/10/14/valenta-consigue-inscribir-63-nuevos-equipos/>

REDACCIÓN ESPORT BASE. (24 de marzo de 2018). Pedro Malabia: 'La FIFA quiere que haya 60 millones de jugadoras de fútbol en 2026'. Valencia Plaza. Recuperado de :

<https://esportbase.valenciaplaza.com/2018/03/24/pedro-malabia-la-fifa-quiere-que-haya-60-millones-de-jugadoras-de-futbol-en-2026/>

5 - ANEXOS

5.1 - Resumen ejecutivo en inglés

Women's football is now experiencing one of its best moments worldwide. The practice of this sport by the female sector has spread quickly in the recent decades and there already are 30 million women who play football, a number that has been multiplied by ten in the last 35 years.

In Spain, this trend has also had continuity and, despite the problems and reluctance that society has towards women playing football during previous times, it has managed to overturn the belief that football is a sport for men.

During the audiovisual report *"Mom, I want to be a footballer"*, the aim is to show the reality of women's grassroots football in the Valencian Community through Triana, a 10-year-old girl, who plays for CF Faura female alevin and who is passionate about playing football ; and Gloria, her mother, who has supported her in everything so that her daughter can achieve her dreams.

The presence of Triana Llusar and Gloria Condomina as a guiding thread, the experiences of women who play or have played football at different levels of professionalization, testimonies from various clubs in the Valencian Community, experts in sociology, as well as data from the evolution of this sport in Valencian territory thanks to the innovative project of the FFCV, *Valenta*, will be added.

This project has been conceived as a Final Degree Project in Journalism at the Universitat Jaume I. The passion for football that we, the authors, have, was one of the reasons why this path was chosen. After several ideas that failed to pass a selection in which the topics were valued for its journalistic interest, accessibility and enjoyment in the performance, the king of sports was confirmed as the basis of the report. With this, the less exploited market niches were valued in which, despite growing exponentially, women's football appeared, which currently occupies a secondary role in the media and finished shaping the way in which history would run.

Women's football is in full expansion and, as journalists, it is a good opportunity to grow alongside it. With an elaborated production plan, the pre-production phase

began, but the arrival of COVID-19 ended up disrupting the initial idea regarding the technical part, but not the informative content.

With the Alarm State installed in Spain, actions were limited to conducting interviews and directing sources to film resource plans, but also opened a door to access sources that under normal conditions would not have been possible to achieve.

While waiting for the indications taken by the corresponding educational bodies, work began on an adaptation that did not alter the initial plans established and presented to the court. With various difficulties, which are explained throughout this report, it has been possible to assemble a report that is the most faithful possible to the original idea.

With all the material gathered and images transferred, the objectives entrusted to the audiovisual product have been achieved: detailing what the training process is like in the women's football clubs in the Valencian Community; verify the FFCV's commitment to women's football; identify the possible obstacles that women football players may encounter; and quantify the importance given to this sport in football clubs in the Valencian Community.

At the post-production level, the closure of the Universitat Jaume I's facilities has been another great handicap that we had to face. With the lack of specialized technical equipment for this, the final assembly has been carried out remotely, through specialized software, and that within the problem itself, it has been carried out in the best possible way.

Outside the academic range, carrying out this work became a personal challenge. With all the problems derived from an external situation which does not depend on our people, the illusion of creating a complete audiovisual product became a goal. Despite not obtaining the intended final result at the end of 2019, within the existing possibilities, we have managed to achieve our goals and the proof of this, is this report. Perhaps the image quality will not being the right one and the image plans can be improved, the idea has been fully captured.

In conclusion, this report shows the reality of women's football, with its lights and shadows. A sport that, with each passing day, the figure of the woman has more

Mamá, quiero ser futbolista

importance. A difficult but not an impossible path. The environment that surrounds Valencian women's football is aware. Work, union and solidarity are the keys so that girls who want to play football, can do it naturally.

5.2 - Guión definitivo

MAMÁ, QUIERO SER FUTBOLISTA					
SEC.	CONTENIDO	MIN.	OBSERV.	FECHA	MONTAJE
1	Cabecera	00:00 - 00:07	Sonido ambiente de partido.	22-05-2020	15'
2	Actualmente hay treinta millones de mujeres que juegan al fútbol en todo el mundo, repartidas entre 180 países. Una cifra que se ha multiplicado por cinco desde 1985. El órgano más importante dentro del mundo del fútbol, la FIFA, aseguró que su objetivo es que en 2026 estén jugando alrededor de sesenta millones de jugadoras.	00:08 - 00:29	Música: Background Music / Cinematic Trailer Music Free	19-05-2020	10'
3	En España ya son más de 65.000 las mujeres que practican este deporte, según los últimos datos ofrecidos por la RFEF, que constan de 2018. En la Comunidad Valenciana, gracias al proyecto pionero Valenta, el fútbol base femenino ha vivido un crecimiento exponencial que augura un futuro prometedor para aquellas niñas que sueñan con ser futbolistas.	00:30 - 00:53	Música: Background Music / Cinematic Trailer Music Free	19-05-2020	10'
4	Triana apenas tenía seis años cuando le dio la primera patada a un balón. Y desde entonces el fútbol se ha convertido en una de sus pasiones.	00:54 - 01:01		19-05-2020	15'
5	Triana Llusar (Jugadora del CF Faura): "Estaban amigos míos en infantil jugando a fútbol y me habían dicho que si yo quería jugar. Yo les había dicho que sí, y desde ahí me ha gustado siempre jugar".	01:02 - 01:18	-Voz de Triana en off. -Efecto zoom en las imágenes -Música: #3 Estratosfera (No copyright)	19-05-2020	20'
6	Esta niña de 10 años reside con su familia en la localidad valenciana de	01:19 - 01:32	-Música: #3 Estratosfera	19-05-2020	15'

	Quart de les Valls, y milita en el equipo alevín femenino del Club de Fútbol Faura.		(No copyright)		
7	Gloria, su madre, siempre la ha apoyado. Y es que hasta hace una década socialmente no estaba aceptado que una mujer practicara este deporte. Pero, en cambio, cuando se enteró de que su hija quería jugar a fútbol se convirtió en su principal valedora.	01:33 - 01:46	-Música: #3 Estratosfera (No copyright)		
8	Gloria Condomina (Madre de Triana): “Pues cuando me lo dijo es que me lo imaginaba. Porque una niña pequeña, que le encanten las noticias, incluso las noticias de deporte las miraba porque salía fútbol pues no me extrañó. Y la verdad es que me alegré porque es diferente”.	01:47 - 02:00		19-05-2020	10’
9	Y es que el apoyo de los tuyos, de la familia, de tu entorno, resulta fundamental. Sin ese cariño y esa comprensión sería difícil desarrollar una carrera en condiciones.	02:01 - 02:12		19-05-2020	15’
10	Marta Mateos (Exjugadora profesional): “Como bien he dicho ha sido mi padre. El al ser futbolista sabe el amor y la pasión que o tenía por el fútbol, y bueno, junto con mi madre y mis hermanas que siempre tenían palabras buenas hacia mí”. Andrea Esteban (Entrenadora Sel. Valenciana Sub15): “Cuando tú desde los 6 años sueñas con ser futbolista, llegas a serlo y además como promesa a nivel nacional, que se te corte tan pronto y de la manera en la que me pasó a mí... Eso me parece muy complicado y creo que el tener una familia tan sana como tengo yo y la	02:13 - 02:49		19-05-2020	10’

	suerte que tengo con mi pareja hacen que todo esto, tener a gente que te acompañe en el camino, sea más fácil”.				
11	No siempre existe ese entendimiento. En 1997 se fundó el primer club exclusivamente de fútbol femenino en la Comunidad Valenciana, el Marítim. Y ya en 2002 tuvo su auge definitivo. Sin embargo, los inicios fueron difíciles porque las niñas no tenían el apoyo de sus padres. Una clara muestra de la evolución social de este deporte desde 2008.	02:50 - 03:12		20-05-2020	10’
12	Juan Tarín (Dir. Deportivo CFF Marítim): “En nuestra época, cuando creamos el club, la dificultad residía en encontrar a esas chicas, esas niñas que les gustaba jugar a fútbol, y luego conseguir que las familias permitiesen que esa niña jugase al fútbol porque en aquella época no estaba muy bien visto que las niñas jugasen a fútbol y muchas veces te encontrabas la traba de que la niña le gustaba pero los padres no querían que jugase a fútbol”.	03:13 - 03:39		20-05-2020	10’
13	De la misma forma ocurría en los inicios del Sporting Plaza de Argel, club alicantino que cuenta desde 1996 con un equipo femenino. La igualdad de género en el fútbol no estaba tan asentada en la década de los noventa y el apoyo de las instituciones no era suficiente.	03:40 - 03:56		20-05-2020	10’
14	Jesús Cañizares (Presidente SPA Alicante): “Que las instituciones entendieran que eso era un deporte y no un capricho de un grupo de niñas o un club”.	03:57 - 04:05		20-05-2020	10’

15	Otro de los obstáculos es la escasez de recursos que destinan los clubes al equipo femenino.	04:06 - 04:12		20-05-2020	10'
16	<p>Marta Mateos (Exjugadora profesional): “Teníamos que pelear muchísimo por el simple hecho de ser mujeres. Sí que es verdad que nos costaba dinero porque al final los viajes, todo, lo pagábamos nosotras, tanto la ropa, equipaciones y demás, pero bueno, queríamos un poco de igualdad”.</p> <p>Paula Hernández (Coordinadora UD Alzira Femenino): “La situación que sí estamos intentando mejorar o reconducir de alguna manera es el hecho de que el amateur A siga pagando cuotas, siga pagando un dinero por poder jugar al fútbol en nuestro equipo. Si lo comparamos con el fútbol masculino, en 3ª División del Alzira en la que juegan los chicos, ellos cobran.</p>	04:13 - 04:47		20-05-2020	10'
17	La falta de un modelo de figura femenina también es trascendental a la hora de formarse una corriente cultural que ayude a las niñas a tener una mujer como referencia. ¿Quién es el referente de Triana?	04:48 - 05:01	Dudas sobre las imágenes recurso. -Música: Don't let me down/The Chainsmokers	20-05-2020	15'
18	<p>Triana Llusar (Jugadora CF Faura): “¿Qué jugador te gusta más?, me gusta Rodrigo Moreno”. ¿Qué opinan los expertos en este asunto?</p>	05:02 - 05:10	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	20-05-2020	10'
19	<p>Javier Gil (Sociólogo UV): “Existe lo que llamaba Bourdieu un <i>habitus corporal</i>. A través del deporte yo aprendo las formas de moverse, los gestos, el cuerpo</p>	05:11 - 06:07	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	20-05-2020	15'

	<p>propio de la sociedad en la que estoy. Si yo veo que un futbolista es un líder o que todo el mundo le admira, yo como niño lo más seguro es que quiera imitar ese modelo, porque al final lo que va a tener es un reconocimiento social y yo lo que quiero es ese reconocimiento social”.</p> <p>Manolo Castaño (Entrenador Silla CFF):</p> <p>“Creo que lo que le falta al fútbol femenino para ser como el masculino es que aparezcan referentes”.</p> <p>Nuria Mulán (exjugadora profesional):</p> <p>“No hay un modelo establecido de futbolista, que es el tema. Por eso, de ahí la importancia de que las y los jóvenes tengan modelos femeninos porque hay jugadoras de todo tipo. Y no por ser de un tipo u otro tienes que ser <i>marimacho</i> o no. Simplemente hay diferentes modelos que la sociedad cataloga como correctos, pero se puede salir de ahí perfectamente”.</p>				
20	Arantxa García juega en el Almussafes y no entiende una vida sin fútbol. Y tiene claro que el machismo no ha desaparecido de las gradas.	06:08 - 06:17	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	21-05-2020	25'
21	<p>Arantxa García (Jugadora del Almusafes CFF):</p> <p>“Que no sabíamos dar patadas, que lo único que sabíamos las mujeres era hacer cosas de casa, fregar... Y que lo que teníamos que hacer era irnos a jugar con las muñecas. Y mi única pregunta realmente es: ¿por qué?”.</p>	06:18 - 06:34	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	21-05-2020	10'
22	Pero todas coinciden en algo: la desigualdad de género sigue siendo	06:35 - 06:41	-Música: Don't let me	21-05-2020	10'

	una traba para desarrollar su carrera.		down/The Chainsmokers		
23	<p>Mari Paz Vilas (Jugadora del Valencia CFF): “Las personas que piensan que el fútbol es simplemente y exclusivamente de chicos, yo creo que ni siquiera le dirigiría la palabra. No me parecerían personas gratas, ni gente con la tuviera que perder el tiempo”.</p> <p>Andrea Esteban (Seleccionadora valenciana Sub 15): “Pues en la grada, en ciertos momentos, sí que había comentarios, de rivales, incluso de compañeros en ese momento... Pero pienso que también eso me hizo mucho más fuerte. Ahora, creo que aún nos queda a nivel cultural muchísimo, aunque estamos avanzando. España, actualmente es una sociedad machista. Creo que es así, lo mejor es aceptarlo”.</p>	06:42 - 07:22	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	21-05-2020	15'
24	Sin embargo, a Triana nada le ha impedido cumplir una de sus ilusiones. Echa mucho de menos ir a entrenar y divertirse haciendo lo que más le gusta.	07:23 - 07:34	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	21-05-2020	25'
25	<p>Triana Llusar (Jugadora del CF Faura): “Pues me gusta estar con las amigas, jugar, de todo...”</p>	07:35 - 07:39	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	21-05-2020	10'
26	Triana tiene temperamento y carácter. Es una luchadora dentro del terreno de juego. Anna Salvador, además de jugar en el Biensa, entrena a Triana y sus compañeras. Y asegura que es muy perseverante.	07:40 - 07:50	-Música: Don't let me down/The Chainsmokers	21-05-2020	25'

27	Anna Salvador (Entrenadora de Triana): “Para mí Triana es una jugadora muy completa, se esfuerza muchísimo, no se da por vencida, cuando falla vuelve, no se viene abajo... Y eso es muy importante no solo en el terreno de juego, sino entrenando”.	07:51 - 08:03		21-05-2020	10'
28	Esta potenciación del fútbol femenino ha venido acompañada de Valenta, un proyecto pionero de la FFCV que ha ayudado a visibilizar este deporte. Está estructurada en tres bloques: fomento, deporte y comunicación.	08:04 - 08:20	-Música: Valenta, la cançò del futbol femení de la Comunitat / Esther Querol (Tardor).	21-05-2020	25'
29	José Andrés Menchero (Director Área Valenta): “Valenta está estructurado en varios bloques. Primero hay un bloque de fomento y promoción, donde realizamos todo lo que es, como su propio nombre indica, el fomento y la promoción del fútbol femenino a través de acciones: Semana Valenta, tecnificaciones, visitas a centros escolares, clínicos, etc. Luego hay un bloque deportivo, donde estamos trabajando a niveles de selecciones, tanto autonómicas como provinciales que antes no existían. Además se ha creado una comisión deportiva, dentro de ese bloque deportivo, que es la encargada de analizar y proponer mejoras en todas las competiciones existentes de fútbol femenino”.	08:21 - 08:55	-Música: Valenta, la cançò del futbol femení de la Comunitat / Esther Querol (Tardor).	21-05-2020	10'
30	De hecho, en la última temporada y gracias a esta innovadora iniciativa el número de clubes ha ascendido de 204 a 257, un 26% de crecimiento más respecto al curso anterior. Siendo las categorías benjamín y alevín las más	08:56 - 09:17	-Música: Valenta, la cançò del futbol femení de la Comunitat / Esther Querol (Tardor).	21-05-2020	30'

	favorecidas con 21 equipos más. Una apuesta clara con las niñas valencianas como protagonistas.				
31	<p>Paula Hernández (Coordinadora UD Alzira Femenino): “Crear dos equipos infantil-cadete. Uno infantil y un equipo cadete. Ya que este año, con miras a la temporada que viene, se van a separar dichas ligas.</p> <p>Víctor Jiménez (Dir. Deportivo Joventut Almazora CF): “Crear un femenino C para esas chicas más jovencitas, que es lo que he comentado antes, que suben de fútbol-8 o que vienen de jugar con chicos. Intentar crear un femenino C para que pueda salir un equipo de chicas jovencitas y que disfruten jugando al fútbol que, al fin y al cabo, es nuestro propósito”.</p>	09:18 - 09:47	-Música: Valenta, la cançò del futbol femení de la Comunitat / Esther Querol (Tardor).	21-05-2020	15'
32	Otra de las claves del crecimiento del fútbol femenino es la inclusión de valores y principios.	09:48 - 09:53	-Música: Valenta, la cançò del futbol femení de la Comunitat / Esther Querol (Tardor).	22-05-2020	15'
33	<p>Juan Tarín (Dir. Deportivo CFF Marítim): “Llevamos cuatro años haciendo un proyecto que se llama El Tercer Tiempo, en el cual invitamos de nuestro bolsillo a almorzar a las niñas del equipo rival, y ambos equipos almuerzan juntos en nuestras instalaciones para que convivan durante esos instantes después de la ducha, y transmitirles ese compañerismo, esa solidaridad”.</p> <p>Andrea Esteban (Exjugadora profesional): “Mi objetivo principal en ellas era marcarlas en el sentido que, este es</p>	09:54 - 10:42	-Música: Valenta, la cançò del futbol femení de la Comunitat / Esther Querol (Tardor).	22-05-2020	15'

	el fútbol, esto es lo que tenemos que hacer, y quiero daros las herramientas no para estos meses si no para el futuro. En ningún momento era ganar el Campeonato de España. Era enseñarles a competir. Qué es competir, qué es competir a nivel nacional y que es ser futbolista”.				
34	Frecuentemente se ven escenas violentas en los terrenos de juego, en cambio en los partidos de chicas no es tan común.	10:43 - 10:49		22-05-2020	15'
35	Manolo Castaño (Entrenador Silla CFF): “En el campo, con chicos, no sé si habéis jugado a fútbol, pero seguro que en etapa de juvenil, si no habéis jugado, habéis visto o habéis tenido amigos que siempre han tenido alguna pelea o alguna trifulca. Y por suerte, yo de momento en chicas, tanto este año entrenando como en los cinco años que he estado siguiéndolas como director, eso no existe.	10:50 - 11:09		22-05-2020	10'
36	Ya son más de 6000 las mujeres que juegan a fútbol en la Comunidad Valenciana. Un aumento de más del 30 por ciento respecto al ejercicio pasado. Valencia con más de 4000 licencias encabeza la lista. En cambio, en Castellón, algo menos de 1000. La semana valenta, organizada por la FFCV, ha sido una herramienta fundamental en este crecimiento.	11:10 - 11:32		22-05-2020	20'
37	José Andrés Menchero (Director Área Valenta): “Lo que se hace es aglutinar durante una semana una serie de actividades en las tres provincias: Castellón, Valencia y Alicante, con el fin de conmemorar el Día	11:33 - 11:45		22-05-2020	10'

	Internacional de la Mujer. Nosotros lo hacemos a través del fútbol femenino llevando diferentes acciones a cabo”.				
38	Hace unas décadas aquellas niñas que conseguían eludir los obstáculos encontrados para poder jugar a fútbol tenían que inscribirse en equipos masculinos. Una práctica que, pese al gran apoyo actual de las instituciones, se sigue empleando.	11:46 - 11:59		22-05-2020	25'
39	Gloria (Madre de Triana): “Es verdad que al principio, pues hará cosa a lo mejor de cuatro años cuando empezamos a buscarle un equipo, fuimos hacia El Puerto (de Sagunto) porque nos decían que había un equipo femenino. No se pudo formar el equipo porque no había bastantes chicas, y fue cuando la tuvimos que apuntar al Faura con chicos, con compartido”.	12:00 - 12:19		22-05-2020	10'
40	Existen variedad de opiniones al respecto. Algunos clubes se muestran reticentes a apostar por equipos mixtos. Sin embargo, las jugadoras lo ven como una oportunidad de aprendizaje.	12:20 - 12:30		22-05-2020	25'
41	Jesús Cañizares (Presidente SPA Alicante): “Soy defensor del fútbol femenino porque para eso se han creado las ligas femeninas y yo no veo útil, en una ciudad como por ejemplo Alicante, que haya equipos de niñas jugando con niños cuando hay equipos suficientes” Mari Paz Vilas (Jugadora del Valencia CF): “Yo sí soy partidaria. No lo veo algo ni malo ni bueno. Quiero decir, creo que no hay ningún tipo de problema en categorías inferiores que chicas	12:31 - 13:05		22-05-2020	15'

	y chicos estén juntos. Así que yo sí que soy partidaria". Marta Mateos (Exjugadora profesional): "Ellos aprenden de ti unas cosas y tú de ellos. Para mí fue muy bueno"				
42	Y casos como el del Marítim, que luchó ante las instituciones para competir en categoría femenina.	13:06 - 13:12		23-05-2020	20'
43	Juan Tarín (Dir. Deportivo CFF Marítim): "Cuando hicimos el primer equipo alevín tuvimos que ir a radio, prensa y televisión porque se nos negó el que las niñas pudiesen competir en liga porque la normativa decía que el equipo debía ser mixto para competir contra chicos. Y si queríamos teníamos que competir contra chicas, pero no existía ningún equipo femenino. Por lo tanto, estábamos en un vacío legal en el que las niñas no podían competir y nos hicieron inscribir a un niño, al hermano de una de las chiquillas para que pudiesen competir.	13:13 - 13:46		23-05-2020	10'
44	Pero aún con todas estas trabas, Triana sigue cumpliendo una de sus metas y su madre se enorgullece de ello.	13:47 - 13:54		23-05-2020	20'
45	Gloria Condomina (Madre de Triana): "Bueno pues yo creo que te sientes mejor y más feliz que cumpliendo un sueño tuyo porque jolín, que tu hija sea feliz es lo máximo. Entonces si ella es feliz pues yo más aún.	13:55 - 14:09		23-05-2020	10'
46	Lucha y perseverancia, son varias de las consignas de las profesionales.	14:10 - 14:13	-Música: #68 Despedida / Música emotiva (Sin copyright)	23-05-2020	10'
47	Arantxa García (Jugadora	14:14 -	-Música:	23-05-2020	15'

	<p>Almusafes CFF): “Significa vida, alegría, constancia, ilusión, sacrificio... y ahí me quedo bastante corta”.</p> <p>Mari Paz Vilas (Jugadora del Valencia CF): “Sobre todo que disfrute del camino, que sea feliz con lo que hace. Que al final es complicado que todas las niñas que quieran ser profesionales lleguen a serlo, que no se frustre, al final lo más importante es lo que haces en el día a día”.</p> <p>Marta Mateos (Exjugadora profesional): “Que luche por su sueño, que no abandone, que insista. Porque, para mí, lo que me ha dado el fútbol femenino es lo mejor que he vivido”.</p>	14:50	#68 Despedida / Música emotiva (Sin copyright)		
48	Un camino duro y difícil que está ayudando a la profesionalización del fútbol femenino. Constancia, trabajo y disciplina. Los frutos llegarán. Triana, como todas las futbolistas, sigue luchando para hacer de su sueño una realidad.	14:51 - 15:13	-Efecto congelación de fotograma. -Efecto zoom. -Música: #68 Despedida / Música emotiva (Sin copyright)	23-05-2020	10'
49	Créditos	15:14 - 15:24	-Música: #68 Despedida / Música emotiva (Sin copyright)		10'

5.3 - Plan de producción inicial

[illegible]

5.4 - Plan de producción definitivo

[illegible]

5.5 - Autorizaciones

Autorización para la grabación en vídeo y fotografías de menores de edad.

El Sr./Sra Gloria Condomina Gollart, con DNI o pasaporte nº 44.804.915-H, padre/madre o tutor/tutora de Triana Llusar Condomina, doy mi consentimiento a **Roberto Sáiz Sebastian**, con DNI **45803224N**, y a **Donato Torres Menacho**, con DNI **21801135X**, para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en vídeo, fotografías o grabaciones de la voz de este/a menor participante.

Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines académicos.

Las secuencias filmadas pueden usarse para los siguientes fines:

- Trabajo de Final de Grado
- Producto audiovisual público

Se me informará acerca del uso de la grabación en vídeo o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados.

No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material.

Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en vídeo o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo del programa y para los fines que se indican en este documento.

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombre del padre/madre o tutor/tutora legal

Gloria Condomina Gollart

Firma del padre de familia o del tutor legal:



Dirección: CL/ Santísimo Cristo, 47
Teléfono: 669162148

En Quart de Les Valls, el 22 de mayo de 2020

Autorización para la grabación en vídeo y fotografías de menores de edad.

El Sr./Sra Gloria Condomina Gollart, con DNI o pasaporte nº 44.804.915-H, padre/madre o tutor/tutora de Victoria Llusar Condomina, doy mi consentimiento a **Roberto Sáiz Sebastian**, con DNI **45803224N**, y a **Donato Torres Menacho**, con DNI **21801135X**, para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en vídeo, fotografías o grabaciones de la voz de este/a menor participante.

Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines académicos.

Las secuencias filmadas pueden usarse para los siguientes fines:

- Trabajo de Final de Grado
- Producto audiovisual público

Se me informará acerca del uso de la grabación en vídeo o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados.

No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material.

Esta autorización se aplica a las secuencias filmadas en vídeo o fotografías que se puedan recopilar como parte del desarrollo del programa y para los fines que se indican en este documento.

He recibido una copia de este formulario de autorización.

Nombre del padre/madre o tutor/tutora legal

Gloria Condomina Gollart

Firma del padre de familia o del tutor legal:



Dirección: CL/ Santísimo Cristo, 47
Teléfono: 669162148

En Quart de Les Valls, el 22 de mayo de 2020

5.6 - Otros documentos

Entrevista a Maider Castillo (Directora deportiva Levante UD Femenino)

¿Cómo y cuándo surgió tu afición por el fútbol?

Desde siempre, mi padre fue futbolista del Eibar y siempre desde muy pequeña me divertía con un balón, no le hacía caso a las muñecas. Jugaba con la cabeza de la muñeca al fútbol, con lo que pillaré.

¿Tenías algún referente?

La verdad es que no, el fútbol era otro totalmente diferente al actual. A mí me gustaba jugar al fútbol, eso lo tenía claro. Una vez empecé a jugar a nivel federado, mi referente era Michael Laudrup.

¿Te costó entrar de lleno en el mundo del fútbol?

Era una época diferente donde el fútbol no tenía ni la repercusión, ni el seguimiento, ni la visibilidad que tiene hoy en día. No fue duro porque siempre he tenido el apoyo de mi familia y siempre me he sentido una privilegiada de poder trabajar en lo que me gusta. Una vez acabé la licenciatura de Educación Física ya empecé a cobrar por jugar, es decir, que fui una privilegiada en esa época. Es algo que siempre he valorado mucho.

¿Quién ha sido la persona que más te ha apoyado para que pudieses convertirte en futbolista?

Toda mi familia, el apoyo fue general y eran mis seguidores incondicionales.

¿Fue duro el camino para llegar a la élite?

No. Fui capaz de compaginar los estudios con el fútbol porque en aquella época era diferente como os he comentado. No estaba tan profesionalizado y la exigencia era menor. Una vez empecé a ser profesional evidentemente renuncié a poder hacer cosas los fines de semana, viajes, salir de fiesta, ir a tomar algo con las amigas, etc.

Pero bueno, al final puedes hacer de todo, eso sí, hay que saber cuándo hacerlo. El sacrificio en ese sentido es grande, porque te tienes que cuidar. Renuncias a estar cerca de la familia, pero con su apoyo siempre ha sido todo mucho más fácil.

Tu padre fue jugador del Eibar. ¿Influyó a la hora de que tomases la decisión de ser futbolista?

Es algo que lo llevaba en los genes desde pequeña. El talento me llevó por el camino de la profesionalización. Tenía las cosas claras, mis prioridades eran acabar los estudios y compaginarlo con lo que más me gustaba hacer, jugar el fútbol. La vida me fue dando oportunidades que las cogí y las aproveché.

Empezaste tu trayectoria profesional en el Eibartarrak. ¿Cómo te sentiste en tus primeros momentos como futbolista? Muy bien. Vinieron a la *ikastola* a decirme si quería jugar en el equipo que tenían, y tenía clarísimo que sí. Yo jugaba a fútbol sala en la competición que había entre colegios en Guipuzcoa. Este cambio fue mucho más serio. Ya entrenábamos 3 veces a la semana y competías todos los fines de semana. Me acogieron genial, la verdad que teníamos un grupo espectacular. Éramos un grupo de amigas y el vestuario es el mejor en el que he estado.

Tras pasar por ese club y el Torrejón llegaste al Levante y ahí conseguiste conquistar cuatro Copas de la Reina y dos Superligas. ¿Cómo lo valoras?

Bueno pues cuando pasa el tiempo le das mucho más valor. En aquella época dorada normalizamos que el Levante ganará ligas y copas y no le dábamos valor. Malacostumbramos a todos y nos malacostumbramos nosotros. Con el tiempo se ha visto que conseguir lo que se consiguió no fue nada fácil.

Apenas con 19 años te llegó la oportunidad de debutar con la selección española en el Europeo de 1997. ¿Cómo lo recuerdas? ¿Era la culminación de un sueño?

Sí, totalmente. Al final una jugadora aspira a llegar lo más lejos posible y, en mi caso, lo más alto era jugar con la selección. Competir en el primer europeo de la

historia de la selección fue un sueño hecho realidad. Me llegó muy joven, aprendí de las mejores y lo aproveché al máximo.

¿Ves muchos cambios de tu época como futbolista a la actual? ¿Por qué?

Sí, claro. En mi época había muy pocos clubes que tuvieran sección femenina y pocos clubes exclusivos femeninos. Éramos las últimas en entrenar en los campos, teníamos los peores horarios de partido, etc. Ni se nos veía, ni se nos escuchaba, ni se nos leía. Eso ha cambiado ahora. Tenemos mejores recursos, instalaciones, se nos ve en la televisión, se nos escucha en la radio, se nos lee en la prensa. La sociedad está aceptando que la mujer también juega fútbol a nivel profesional, aunque queda mucho por mejorar y avanzar. Mayor apoyo institucional, de patrocinadores, etc. Gracias a la visibilidad que tenemos hoy en día ahora el fútbol femenino tiene un valor y podemos conseguir patrocinadores. Aun así queda mucho camino para la profesionalización absoluta.

¿Cuál es el mejor momento hasta la fecha que te ha dado el fútbol?

La Copa de la Reina que ganamos y celebramos junto con el ascenso del primer equipo masculino con Manuel Preciado. Hicimos todas las celebraciones conjuntas y fue espectacular.

¿Te imaginas una vida sin fútbol?

La verdad que no. Llevo toda la vida vinculada al fútbol. Siempre ha sido mi trabajo, cuando jugaba y ahora. Para eso me formé, me saqué la licenciatura y todos los niveles de entrenadora.

¿Qué le dirías a una niña que tenga como sueño ser futbolista?

Sobre todo que disfrute haciendo lo que más le gusta y que luche por sus sueños. Que habrá momentos buenos y complicados, siempre los hay. Pero que en los momentos más duros es cuando más hay que esforzarse y sacrificarse.

Máma, quiero ser futbolista

Enlace al reportaje audiovisual:

<https://drive.google.com/file/d/1oDZakIVGMGhOeZw2DAFylSrubZlcwzm3/view?usp=sharing>